**Альбом форм показателей для коммерческой дирекции Группы компаний АСК**

Показатели эффективности деятельности для коммерческой дирекции Группы вводятся в рамках Политики «Об использовании системы показателей эффективности».

Перечень показателей, их описание, периодичность расчета и расчетный период указаны в Таблице 1.

Базовыми показателями для коммерческой дирекции являются следующие: 1, 5, 6 (отмечены жирным шрифтом в таблице).

Для указания расчетного периода используются следующие обозначения:

1 – факт на дату расчета;

2 – факт за расчетный период (месяц, год и т.д.);

3 – факт за период с начала проекта по дату расчета;

4 – факт за период с начала проекта по дату расчета + прогноз на оставшиеся периоды.

Расчет всех показателей производится без учета НДС.

**Таблица 1. Показатели эффективности коммерческой дирекции**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Единица измерения** | **Периодичность расчета** | **Расчетный период** | **Комментарий к показателям** |
| **1** | **Доля проектов в рамках плановых показателей** | % | Ежемесячно | 3 | Расчет по всем проектам дивизиона Девелопмент, на основании следующих показателей: график продаж (по м2), график получения выручки, остатки на эскроу счетах. В долю проектов включаются проекты с отклонением не более 5%-10% (определяется комитетом по девелопменту) от утвержденных значений |
| 2 | Отклонение от графика продаж | % | 3 | Соотношение между фактическим и запланированным объемом продаж в м2 |
| 3 | Отклонение от графика получения выручки | % | 3 | Соотношение между фактическими поступлениями денежных средств от продаж и аналогичным запланированным показателем |
| 4 | Остатки на эскроу счетах | млн руб. | 1 | Баланс денежных средств на эскроу счетах |
| **5** | **Выручка** | млн руб. | 2 | Общая сумма продаж всех видов недвижимости по заключенным договорам в периоде |
| **6** | **Доля ДЗ к продажам** | % | 2 | Отношение средней дебиторской задолженности за период к выручке за аналогичный период |